

| BLOK                          | MODUŁ                                                                                                                                                                                                           | DATA       | DZIEŃ TYGODNIA | GODZINY     | TYP ZAJĘĆ       | TEMAT                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|-------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Opłata rezerwacyjna* 1000 PLN |                                                                                                                                                                                                                 |            |                |             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Blok 0                        | Prework: SEO, Content Marketing                                                                                                                                                                                 |            |                | 20          |                 | Prework: SEO, Content Marketing                                                                                                                                                                                                                       |
| Blok 1<br>2500 PLN            | Strategia inbound i content marketingowa; Content - wykorzystywane formy contentu, web writing, techniki skutecznego copywritingu, tworzenie contentu video i audio                                             |            |                | 1h          | Sesja powitalna | Sesja powitalna                                                                                                                                                                                                                                       |
|                               |                                                                                                                                                                                                                 | 30.09.2023 | Sobota         | 09:00-17:00 | Nauka w grupie  | Wstęp do Content Marketingu; research i dobór grupy docelowej - w praktyce/warsztaty; budowanie strategii content marketingowej; skuteczna strona www (TAYYA); skuteczne strategie Inbound i content marketingowe; wykorzystanie narzędzia ChatGPT    |
|                               |                                                                                                                                                                                                                 | 01.10.2023 | Niedziela      | 09:00-17:00 | Nauka w grupie  | Formy contentu w digital marketingu-wymagania; Tworzenie contentu-"treść", "video", "audio", "grafika"-best practice i wykorzystanie praktycznych umiejętności; case study, trendy na 2023 rok; wykorzystanie ChatGPT i AI w tworzeniu contentu       |
|                               |                                                                                                                                                                                                                 | 07.10.2023 | Sobota         | 4h          | Nauka własna    | Praca domowa                                                                                                                                                                                                                                          |
|                               | Dystrybucja i promocja contentu za pośrednictwem kanałów marketingowych /multichannel marketing/; Konwersja, analiza, mierzenie skuteczności kampanii, treści i kanałów marketingowych, ewaluacja i monetyzacja | 14.10.2023 | Sobota         | 09:00-17:00 | Nauka w grupie  | Kanały marketingowe wykorzystywane w dystrybucji; cykl życia contentu, dystrybucja i promocja; kalendarz publikacji, plan dystrybucji i promocji krok po kroku; narzędzia wspierające Inbound i Content Marketera w procesie dystrybucji              |
|                               |                                                                                                                                                                                                                 | 15.10.2023 | Niedziela      | 09:00-10:00 | Egzamin         | <b>Egzamin</b>                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               |                                                                                                                                                                                                                 | 15.10.2023 | Niedziela      | 10:00-17:00 | Nauka w grupie  | Wyznaczenie celów i określenie KPI i DRI w Inbound Marketingu; pomiar i analiza oraz konwersja w Content Marketingu; testowanie i eksperymenty oraz trendy w inbound i content marketingu; wykorzystanie AI i ChatGPT w ewaluacji i analizie kampanii |

\* Opłata rezerwacyjna jest równoważnością kosztu bloku 0, nie podnosi wartości kursu.

Przedstawiony powyżej harmonogram może ulec zmianie.

Zajęcia odbywają się w terminach określonych w harmonogramie w miejscu wyznaczonym przez Coders Lab.

Wygenerowany dnia: 2025-06-12