

**HARMONOGRAM KURSU | TRYB Weekendowy | 16.11.2024 - 07.12.2024 | Pakiet: podstawowy**

| MODUŁ   | DATA              | DZIEŃ TYGODNIA | GODZINY            | TYP ZAJĘĆ      | TEMAT   |
|---|-------------------|----------------|--------------------|----------------|---|
| Prework: SEO, Content Marketing   |                   |                | 20                 |                | Prework: SEO, Content Marketing   |
| Strategia inbound i content marketingowa; Content - wykorzystywane formy contentu, web writing, techniki skutecznego copywritingu, tworzenie contentu video i audio   | 16.11.2024        | Sobota         | 09:00-17:00        | Nauka w grupie | Wstęp do Content Marketingu; research i dobór grupy docelowej - w praktyce/warsztaty; budowanie strategii content marketingowej; skuteczna strona www (TAYA); skuteczne strategie Inbound i content marketingowe; wykorzystanie narzędzia ChatGPT     |
|   | 17.11.2024        | Niedziela      | 4h                 | Nauka własna   | Praca domowa  |
|   | 17.11.2024        | Niedziela      | 09:00-17:00        | Nauka w grupie | Formy contentu w digital marketingu-wymagania; Tworzenie contentu-"treść", "video", "audio", "grafika"-best practice i wykorzystanie praktycznych umiejętności; case study, trendy na 2023 rok; wykorzystanie ChatGPT i AI w tworzeniu contentu       |
| Dystrybucja i promocja contentu za pośrednictwem kanałów marketingowych /multichannel marketing/; Konwersja, analiza, mierzenie skuteczności kampanii, treści i kanałów marketingowych, ewaluacja i monetyzacja | 30.11.2024        | Sobota         | 09:00-17:00        | Nauka w grupie | Kanały marketingowe wykorzystywane w dystrybucji; cykl życia contentu, dystrybucja i promocja; kalendarz publikacji, plan dystrybucji i promocji krok po kroku; narzędzia wspierające Inbound i Content Marketera w procesie dystrybucji              |
|   | 01.12.2024        | Niedziela      | 09:00-17:00        | Nauka w grupie | Wyznaczenie celów i określenie KPI i DRI w Inbound Marketingu; pomiar i analiza oraz konwersja w Content Marketingu; testowanie i eksperymenty oraz trendy w inbound i content marketingu; wykorzystanie AI i ChatGPT w ewaluacji i analizie kampanii |
| <b>Egzamin końcowy</b>  | <b>07.12.2024</b> | <b>Sobota</b>  | <b>09:00-10:00</b> | <b>Egzamin</b> | <b>Egzamin końcowy w formie testowej</b>  |

Przedstawiony powyżej harmonogram może ulec zmianie.

Zajęcia odbywają się w terminach określonych w harmonogramie w miejscu wyznaczonym przez Coders Lab.

Wygenerowany dnia: 2025-01-02