

HARMONOGRAM KURSU | TRYB Weekendowy | 08.03.2025 - 29.03.2025 | Pakiet: podstawowy

MODUŁ	DATA	DZIEŃ TYGODNIA	GODZINY	TYP ZAJĘĆ	TEMAT
Prework: SEO, Content Marketing			20		Prework: SEO, Content Marketing
Strategia inbound i content marketingowa; Content - wykorzystywane formy contentu, web writing, techniki skutecznego copywritingu, tworzenie contentu video i audio	08.03.2025	Sobota	09:00-17:00	Nauka w grupie	Wstęp do Content Marketingu; research i dobór grupy docelowej - w praktyce/warsztaty; budowanie strategii content marketingowej; skuteczna strona www (TAYA); skuteczne strategie Inbound i content marketingowe; wykorzystanie narzędzia ChatGPT
	09.03.2025	Niedziela	4h	Nauka własna	Praca domowa
	09.03.2025	Niedziela	09:00-17:00	Nauka w grupie	Formy contentu w digital marketingu-wymagania; Tworzenie contentu-"treść", "video", "audio", "grafika"-best practice i wykorzystanie praktycznych umiejętności; case study, trendy na 2023 rok; wykorzystanie ChatGPT i AI w tworzeniu contentu
Dystrybucja i promocja contentu za pośrednictwem kanałów marketingowych /multichannel marketing/; Konwersja, analiza, mierzenie skuteczności kampanii, treści i kanałów marketingowych, ewaluacja i monetyzacja	22.03.2025	Sobota	09:00-17:00	Nauka w grupie	Kanały marketingowe wykorzystywane w dystrybucji; cykl życia contentu, dystrybucja i promocja; kalendarz publikacji, plan dystrybucji i promocji krok po kroku; narzędzia wspierające Inbound i Content Marketera w procesie dystrybucji
	23.03.2025	Niedziela	09:00-17:00	Nauka w grupie	Wyznaczenie celów i określenie KPI i DRI w Inbound Marketingu; pomiar i analiza oraz konwersja w Content Marketingu; testowanie i eksperymenty oraz trendy w inbound i content marketingu; wykorzystanie AI i ChatGPT w ewaluacji i analizie kampanii
Egzamin końcowy	29.03.2025	Sobota	09:00-10:00	Egzamin	Egzamin końcowy w formie testowej

Przedstawiony powyżej harmonogram może ulec zmianie.

Zajęcia odbywają się w terminach określonych w harmonogramie w miejscu wyznaczonym przez Coders Lab.

Wygenerowany dnia: 2025-02-09